

Just company

Portfolio	JC - DATA Performance Marketing
Project	어플리케이션 마케팅 / 다운로드 및 회원가입

---

# JC DATA Performance Marketing

---

게재 Platform: 페이스북 & 인스타그램

정밀 타겟 광고는 JC의 독자 개발 마케팅 솔루션으로,  
인구통계학적, 심리적, 지역특성 등 필터로 노출 타겟을 선별하여  
최적의 효율을 도출하는 마케팅 상품입니다.

## Application: CPI / Conversion

### 개요: 어플리케이션에 대한 노출증대 / 신뢰도확보 프로젝트

- 클라이언트 / 타겟 / 상품 등 조건에 대한 철저한 조사
- 기존 타겟과 다른 고객층 지리, 인구통계, 소비심리 관련 데이터 심층 분석
- 발굴 및 해당 유저층을 대상으로 세심한 제품 이미지 설정, 어필

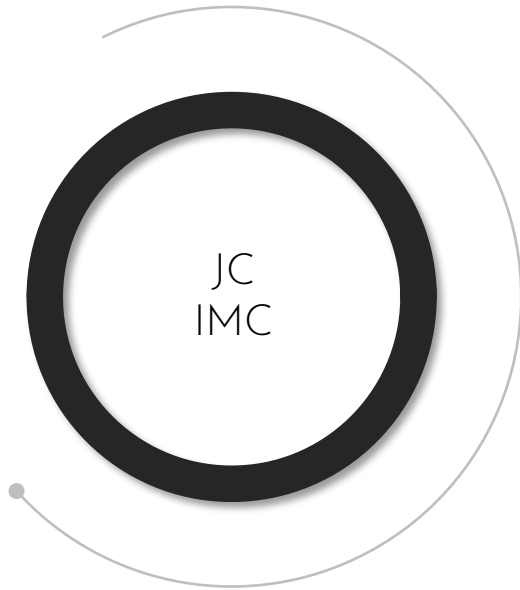
장기간의 프로젝트에 대한 지속적인 모니터링을 통해 마케팅 솔루션 및 프로젝트 진행 방향 다수 제안 및 반영

- 825,000 이상의 도달 / 앱설치 31,000 초과('21.02 기준)
- 앱 설치당 비용(SDK 테스트기간 포함) 평균 ₩1,000 유지 / 최저 ₩450 달성

키워드 쟁탈 성공 및 이로 인한 네이버 브랜드검색광고 및 테크니컬 SEO 완료  
→ 키워드 및 상품에 대한 지속적인 노출, 이벤트 공유 등을 통해 매출증대 기여

특수한 BM을 보유한 업체를 위해 기존 타게팅 기법을 응용하여 고유한 데이터마케팅 모델 형성

## ◆ JC Portfolio



SEO 세팅

네이버 공식구좌 노출, 검색 유입된 잠재고객에 **'기업규모 어필과 신뢰도 확보'**



데이터마케팅

서비스를 통해 유입된 트래픽을 "다른 서비스에 연계"하는 새로운 개념의 서비스로, **극히 제한된 조건을 충족하는 트래픽 다수 공급**



C&C 바이럴

조회수에 따라 스크랩 발생, 온라인 상의 바이럴 촉매 역할  
일정 수준의 인지도를 기반으로, **한정된 예산으로 전환 극대화**

◆ JC Portfolio



Stage 1 : 착수 및 최적화 기간

실행기간: '20.08.14 - '20.08.25

적용상품: DATA Performance Marketing

플랫폼: 페이스북 / 인스타그램

비고 : 소액의 광고비를 통한 A/B테스트  
SDK 미설치로 인한 수치 누락

구분	수치	구분	수치
투입 비용(₩)	1,148,288	회원가입(명) / 회원가입당 비용(₩)	-
앱 설치(회) / 설치당 비용(₩)	1,185 / 969	프로필 설정(회) / 프로필설정당 비용(₩)	-
앱 내 총 전환(₩)	-	직접 전환(광고수익)(회) / 전환수익(₩)	-
CPC(₩)	236	부가전환(회) / 전환수익(₩)	-
CTR(%)	3.46	회원정보 기재(명) / 수집 회원정보당 비용(₩)	-

◆ JC Portfolio



Stage 2 : 예산 증액으로 노출 단기간 극대화

실행기간: '20.08.26 - '20.09.08

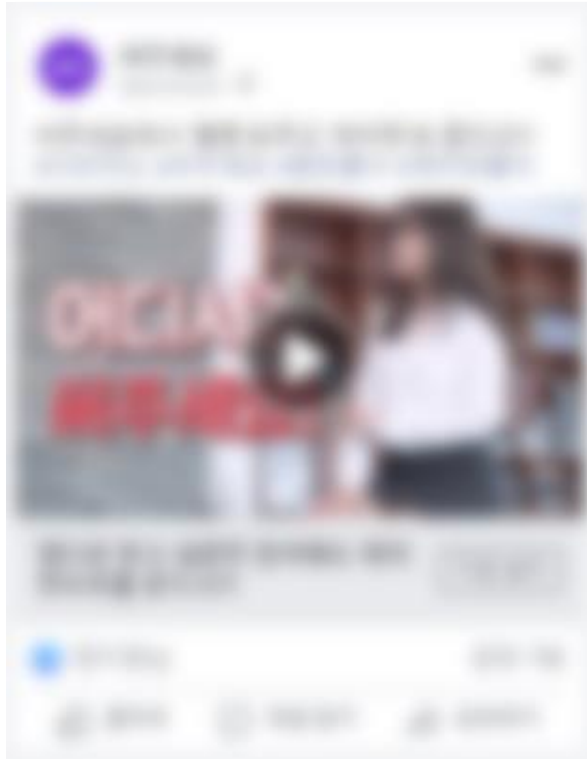
적용상품: DATA Performance Marketing

플랫폼: 페이스북 / 인스타그램

비고 : 테스트로 검증완료된 캠페인의 증액

구분	수치	구분	수치
투입 비용(₩)	9,803,903	회원가입(명) / 회원가입당 비용(₩)	788 / 12,442
앱 설치(회) / 설치당 비용(₩)	7,695 / 1,274	프로필 설정(회) / 프로필설정당 비용(₩)	73 / 134,300
앱 내 총 전환(₩)	7,630,000	직접 전환(광고수익)(회) / 전환수익(₩)	363 / 3,630,000
CPC(₩)	404	부가전환(회) / 전환수익(₩)	8 / 4,000,000
CTR(%)	2.46	회원정보 기재(명) / 수집 회원정보당 비용(₩)	36 / 272,331

◆ JC Portfolio



Stage 3 : 안정화 기간

실행기간: '20.09.09 - '20.09.29

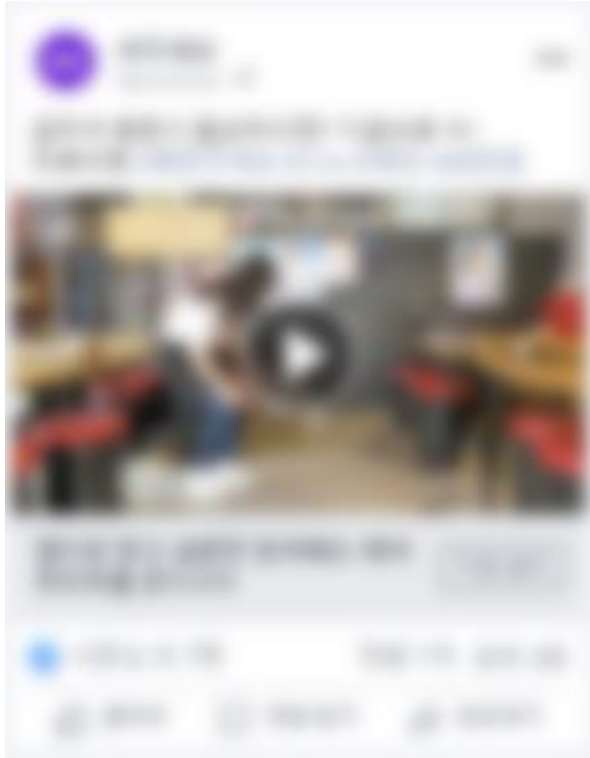
적용상품: DATA Performance Marketing

플랫폼: 페이스북 / 인스타그램

비고 : 장기적인 진행을 위해 예산을 감액, 캠페인 안정화

구분	수치	구분	수치
투입 비용(₩)	4,965,381	회원가입(명) / 회원가입당 비용(₩)	4,681 / 1,061
앱 설치(회) / 설치당 비용(₩)	4,546 / 1,092	프로필 설정(회) / 프로필설정당 비용(₩)	447 / 11,108
앱 내 총 전환(₩)	32,950,000	직접 전환(광고수익)(회) / 전환수익(₩)	2,069 / 20,450,000
CPC(₩)	400	부가전환(회) / 전환수익(₩)	25 / 12,500,000
CTR(%)	2.28	회원정보 기재(명) / 수집 회원정보당 비용(₩)	213 / 23,312

◆ JC Portfolio



Stage 4 : 플랫폼 추가 후 과PR 등 후폭풍 방어

실행기간: '20.09.30 - '20.10.12

적용상품: DATA Performance Marketing

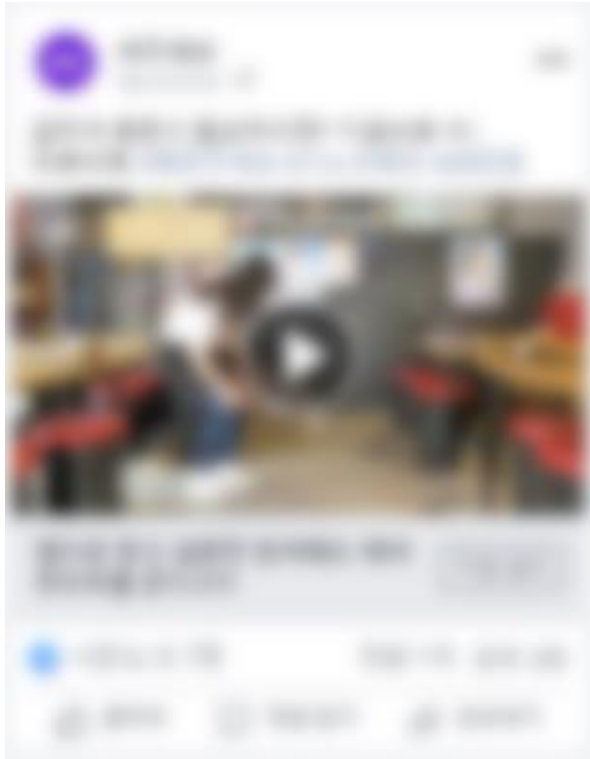
플랫폼: 페이스북 / 인스타그램

비고 : IOS 앱스토어 진출, 신규유저 유치 및 수치 안정화

구분	수치	구분	수치
투입 비용(₩)	2,569,401	회원가입(명) / 회원가입당 비용(₩)	3,476 / 739
앱 설치(회) / 설치당 비용(₩)	3,371 / 762	프로필 설정(회) / 프로필설정당 비용(₩)	901 / 2,853
앱 내 총 전환(₩)	76,270,000	직접 전환(광고수익)(회) / 전환수익(₩)	5,927 / 59,270,000
CPC(₩)	300	부가전환(회) / 전환수익(₩)	34 / 17,000,000
CTR(%)	2.35	회원정보 기재(명) / 수집 회원정보당 비용(₩)	241 / 10,665



◆ JC Portfolio



Stage 5 : 안정화된 데이터베이스의 지속 관리

실행기간: '20.10.13 - '20.12.20

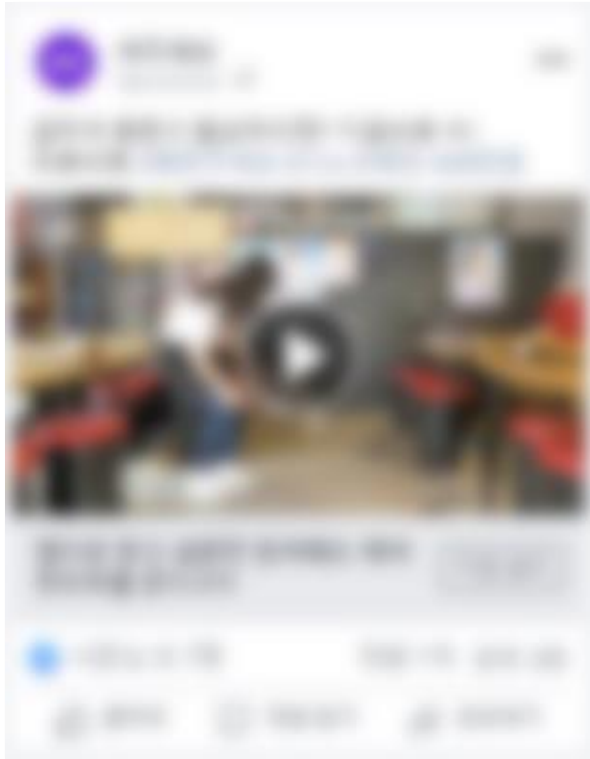
적용상품: DATA Performance Marketing

플랫폼: 페이스북 / 인스타그램

비고 : 안정화된 수치에 대한 지속적인 유지, 비용 대폭 저감

구분	수치	구분	수치
투입 비용(₩)	6,600,997	회원가입(명) / 회원가입당 비용(₩)	12,186 / 542
앱 설치(회) / 설치당 비용(₩)	9,048 / 730	프로필 설정(회) / 프로필설정당 비용(₩)	3,259 / 2,025
앱 내 총 전환(₩)	234,740,000	직접 전환(광고수익)(회) / 전환수익(₩)	17,424 / 174,240,000
CPC(₩)	330	부가전환(회) / 전환수익(₩)	121 / 60,500,000
CTR(%)	2.29	회원정보 기재(명) / 수집 회원정보당 비용(₩)	856 / 7,711

◆ JC Portfolio



Stage 6 : 안정화된 데이터베이스의 지속 관리

실행기간: '20.12.21 - '21.01.31

적용상품: DATA Performance Marketing

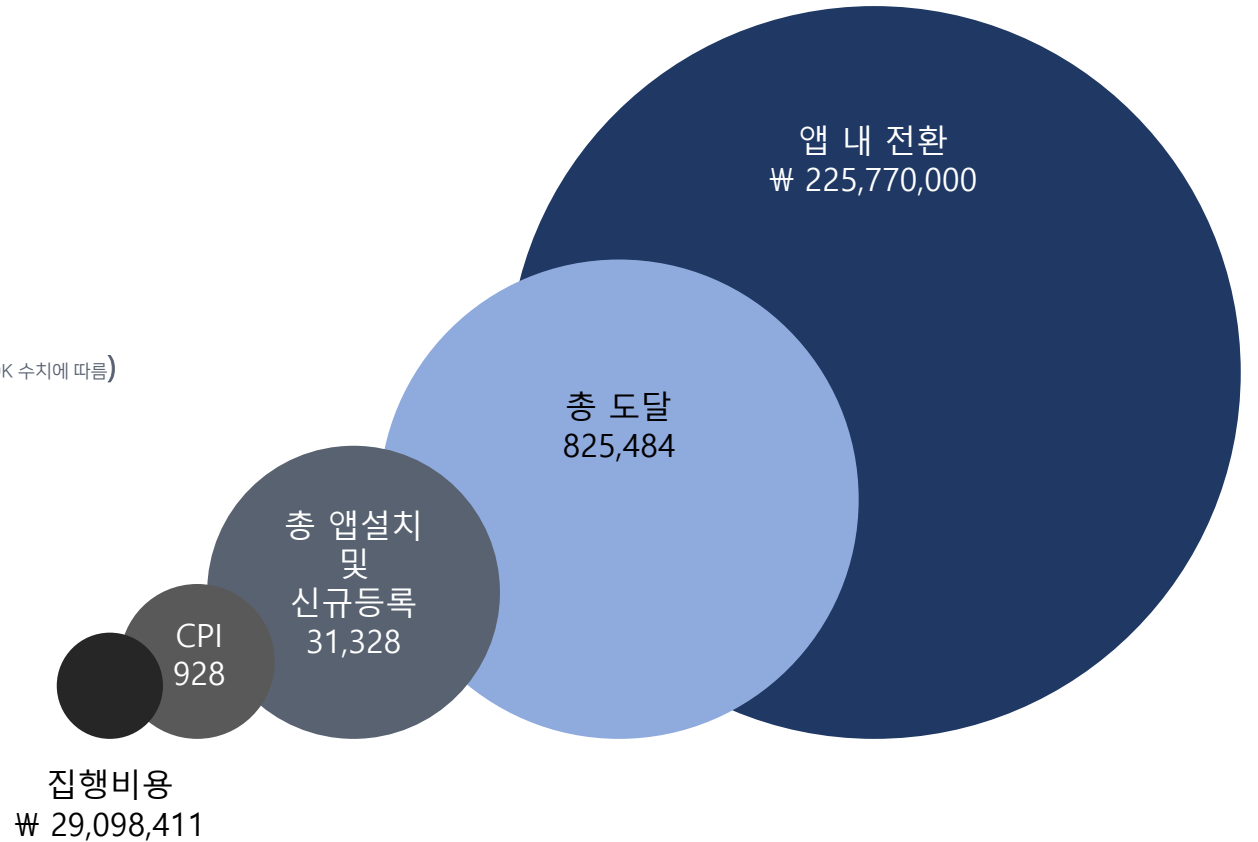
플랫폼: 페이스북 / 인스타그램

비고 : SDK내 데이터를 이용한 고관여도 타겟팅.  
 페이스북 IOS 14 업데이트 중 기여기간 수정으로 저감된 수치 표기

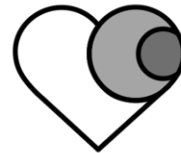
구분	수치	구분	수치
투입 비용(₩)	4,045,924	회원가입(명) / 회원가입당 비용(₩)	5,705 / 709
앱 설치(회) / 설치당 비용(₩)	5,308 / 762	프로필 설정(회) / 프로필설정당 비용(₩)	1,817 / 2,226
앱 내 총 전환(₩)	33,950,000	직접 전환(광고수익)(회) / 전환수익(₩)	7,730 / 77,300,000
CPC(₩)	351	부가전환(회) / 전환수익(₩)	28 / 14,000,000
CTR(%)	1.90	회원정보 기재(명) / 수집 회원정보당 비용(₩)	341 / 11,864

## ◆ JC Portfolio

- 광고 실행 기간: '20. 08 - '21. 02 (현재)
- 총 광고 집행 비용: ₩ 29,098,411
- 총 앱설치 & 신규등록: 31,328 회
- 앱 내 직접 전환(광고수익): ₩ 265,320,000 (ROAS : 911%, 설치된 SDK 수치에 따름)
  - 부가 전환: ₩ 108,000,000
  - 총 도달: 825,484 회
- 평균 앱설치당 비용: ₩928
  - 종합 CPC: ₩357
  - 종합 CTR: 2.32%
- 앱 활성화(실행): 80,779 회
- 회원가입 - 액션 연계 퍼널 : 22%



- 특수 카테고리의 어플리케이션에 대한 프로젝트로, 광고를 통해 26,000 이상의 트래픽 유입(70% 이상의 DAU 전환)
- 수요층에 최적화된 트래픽 유입에 따른 "포인트 적립을 통한 광고수익(main KPI)" 극대화 → sub KPI 달성 연계
- "부가전환 발생(sub KPI)"에 연계되어 발생하는 "INFO" 수집 목적
- 앱 마케팅 특성을 반영한 "리턴율 증대" 초점
- 정확한 수요에 대한 노출을 통해 CPC와 CTR 안정화
- 앱 내 발생 광고수익, 부가수익을 통한 ROAS 극대화와 동시에 신규등록 및 신원제출자 다수 확보
- 마케팅 프로세스 결정에 대한 적극적인 협조로, 즉각적 이슈 반영



Just company

If you have any questions or concerns, please contact Service support.  
(궁금하신 사항이 있으시면, 고객센터에 문의 주세요)

JC Group  
E-mail: [info@just-company.co.kr](mailto:info@just-company.co.kr)  
Phone: +82 (0)2-555-0914  
Fax: +82 (0)2-553-0914

The Last Marketing Manager :)