

Just company

Portfolio	JC ATA_ data marketing
Project	신규가입 유도 및 캠페인 참여

JC ATA_ 정밀타겟광고

게재 Platform: 페이스북 & 인스타그램

정밀 타겟 광고는 JC의 독자 개발 마케팅 솔루션으로,
인구통계학적, 심리적, 지역특성 등 필터로 노출 타겟을 선별하여
최적의 효율을 도출하는 마케팅 상품입니다.

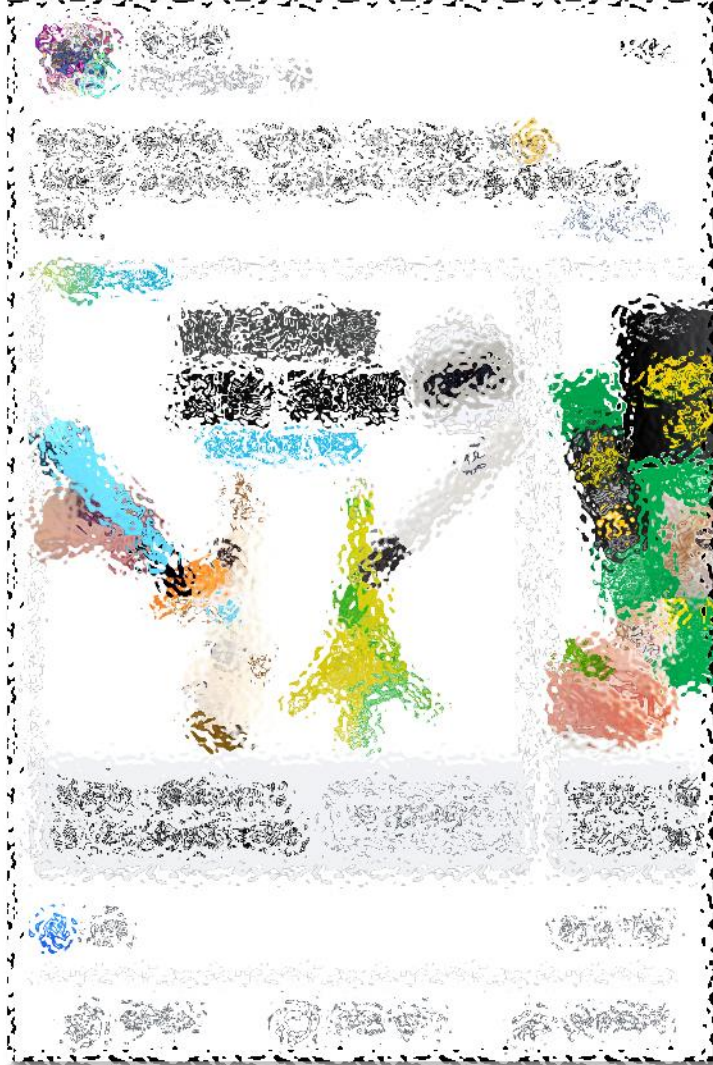
개요: 신규 회원가입 및 캠페인 참여 유도

- 클라이언트 / 타겟 / 상품 등 조건에 대한 철저한 조사
- 지리, 인구통계, 소비심리 관련 데이터 심층 분석
- 기존 타겟과 다른 고객층 발굴 및 해당 유저층을 대상으로 세심한 제품 이미지 설정, 어필
- 시즌을 고려한 최적화 광고 전략 수립

→ 트래픽 유입을 위해 다양한 상품, 회차별 캠페인의 유입기능요소 발굴 및 삽입

→ 광고 집행 이전 기간 대비, 회원가입당 소요비용 83% 저감

◆ JC Portfolio - Advanced Targeting Ads



초기 상태 - 활성화 단계 (Stage 0 - 1)

일시: 19/11/17 - 19/11/30

집중 노출상품: 뷰티, 생활건강, 건강기능식품, 잡화

광고 목적: 모수 확보 및 캠페인 최적화

특이사항: 론칭 초기 플랫폼 특유의 높은 가입당 비용 발생 현상 발견
가입당 비용저감을 위해 트래픽 캠페인을 통한 정밀 타겟팅 실행

구분	전환 기반 세팅
투입 비용(₩)	1,971,336
도달(명)	48,336
CTR(%) / CPC(₩)	1.40 / 1,080
회원가입(회) / 가입당 비용(₩)	63 / 31,291
구매(회) / 구매당 비용(₩)	326 / 6,047
1인 평균 구매량	5.17

◆ JC Portfolio - Advanced Targeting Ads



안정화 단계 (Stage 2)

일시: 19/12/01 - 19/12/31

집중 노출상품: 뷰티, 건강기능식품

광고 목적: 회원가입 및 구매당 소요비용 저감

특이사항: 기존 확보한 데이터와 트래픽 캠페인을 통해 유입된 데이터 기반 KPI를 가입당 비용저감으로 설정 후 테스트마케팅 진행

구분	전환 기반 세팅
투입 비용(₩)	3,062,185
도달(명)	79,632
CTR(%) / CPC(₩)	1.85 / 831
회원가입(회) / 가입당 비용(₩)	215 / 14,243
구매(회) / 구매당 비용(₩)	442 / 6,928
1인 평균 구매량	2.05

◆ JC Portfolio - Advanced Targeting Ads



유지 단계 (Stage 3)

일시: 20/01/01 - 20/01/19

집중 노출상품: 뷰티

광고 목적: 신규 회원가입 소요비용 추가저감

특이사항: 광고를 통해 유입된 트래픽이 캠페인 수량에 근접하여
구매당 비용은 높아졌으나, 가입당 소요비용을 대폭 저감

구분	전환 기반 세팅
투입 비용(₩)	538,451
도달(명)	23,163
CTR(%) / CPC(₩)	1.83 / 643
회원가입(회) / 가입당 비용(₩)	81 / 6,648
구매(회) / 구매당 비용(₩)	197 / 19,693
1인 평균 구매량	2.43

◆ JC Portfolio - Advanced Targeting Ads



최적화 단계 (Stage 4)

일시: 20/01/20 - 20/02/19

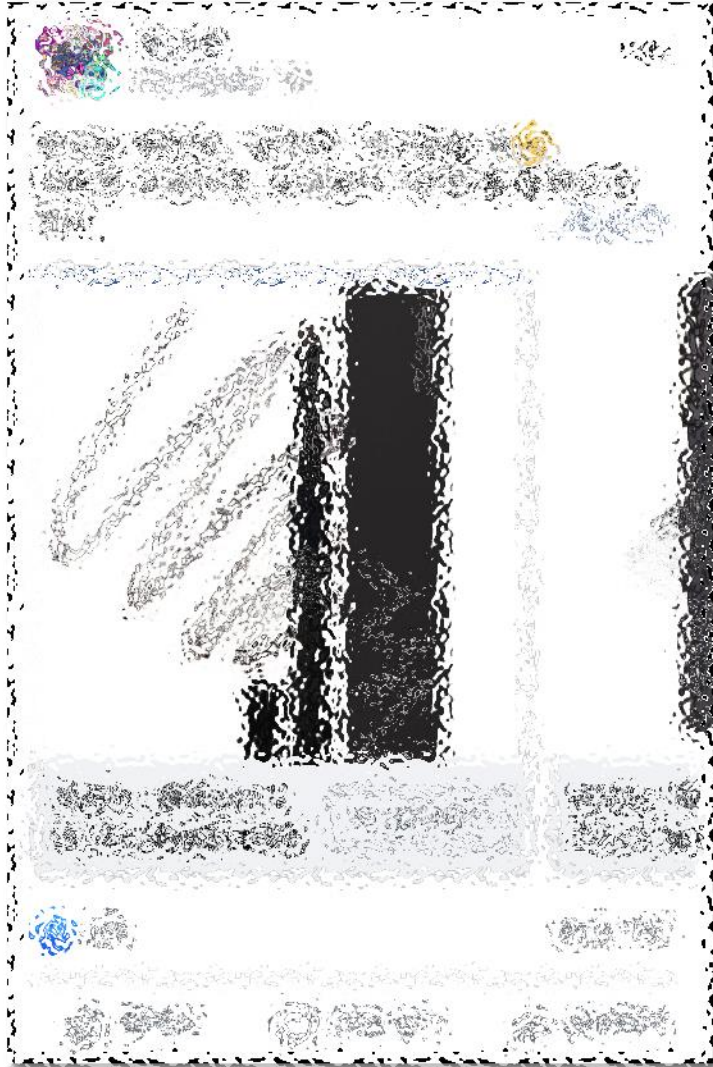
집중 노출상품: 뷰티, 패션

광고 목적: 수치 유지 및 예산 효율화

특이사항: 신규 캠페인의 건의, 효율적 캠페인의 추진 등 적극적 개입을 통해
투입비용 대폭 증대, 수치유지 및 KPI 달성에 기여

구분	전환 기반 세팅
투입 비용(₩)	7,378,097
도달(명)	155,912
CTR(%) / CPC(₩)	2.14 / 554
회원가입(회) / 가입당 비용(₩)	776 / 9,508
구매(회) / 구매당 비용(₩)	1,819 / 4,056
1인 평균 구매량	2.34

◆ JC Portfolio - Advanced Targeting Ads



모니터링 단계 (Stage 5)

일시: 20/02/20 - 20/05/04

집중 노출상품: 뷰티, 패션

광고 목적: 수치 유지 및 예산 효율화

특이사항: 장기간 수치 방어, 효율적 캠페인 유치 및 적극 추진
수치유지 및 KPI 달성에 기여

구분	전환 기반 세팅
투입 비용(₩)	7,342,915
도달(명)	155,040
CTR(%) / CPC(₩)	2.14 / 553
회원가입(회) / 가입당 비용(₩)	772 / 9,512
구매(회) / 구매당 비용(₩)	1,889 / 3,887
1인 평균 구매량	2.44

◆ JC Portfolio - Advanced Targeting Ads



모니터링 단계 (Stage 5)

일시: 20/05/05 - 20/07/06

집중 노출상품: 뷰티, 패션

광고 목적: 수치 유지 및 예산 효율화

특이사항: 투입비용 대폭 증대,
도달 수치 대폭 증대에 따른 **구매당 비용 폭증 저지**

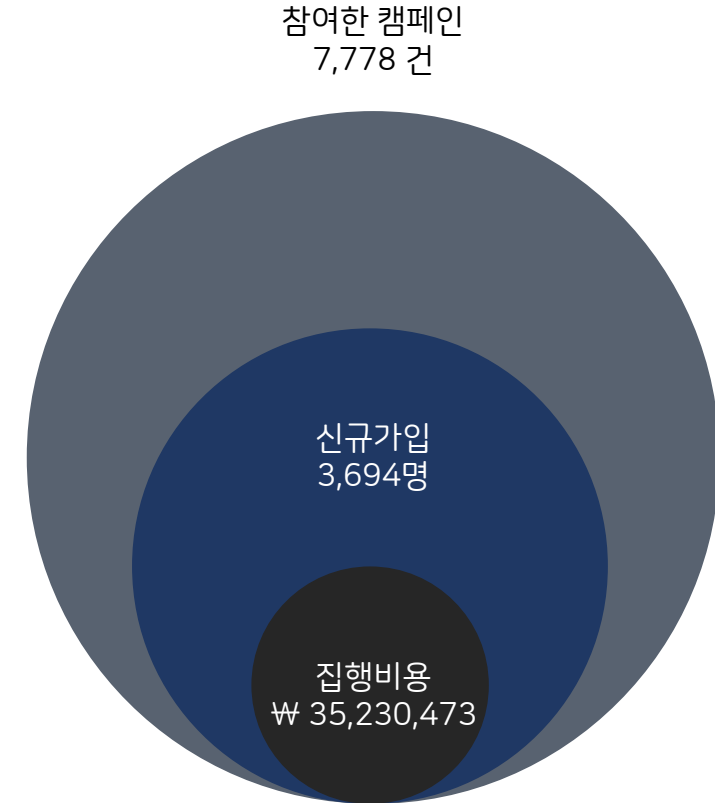
구분	전환 기반 세팅
투입 비용(₩)	10,710,975
도달(명)	291,968
CTR(%) / CPC(₩)	1.70 / 419
회원가입(회) / 가입당 비용(₩)	1,421 / 7,538
구매(회) / 구매당 비용(₩)	2,112 / 5,071
1인 평균 구매량	1.48

◆ JC Portfolio - Advanced Targeting Ads

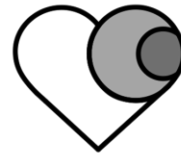


◆ JC Portfolio - Advanced Targeting Ads

- 총 광고 집행 비용: ₩ 35,230,473
 - 신규가입: 3,694명
 - 참여한 캠페인: 7,778건
- 회원가입당 비용(최소/평균): ₩3,887 / ₩9,537
- 캠페인 참여당 비용(최소/평균): ₩3,082 / ₩4,529
(플랫폼비즈니스 내 비딩 형식의 비즈니스모델 형성 및 활성화)



- **퀄리티 높은 타겟 유입으로, 가입유저들의 왕성한 활동이 확인됨**
- **실행 이전기간 대비, 회원가입 1명당 소요비용 최대 83% 저감**
- **상품의 매력에 따라 회원가입 1명당 평균 소요비용 ₩5,000대 기록**
- **론칭 마케팅의 일환으로 실행, 기존 인프라 없는 실행**



Just company

If you have any questions or concerns, please contact Service support.
(궁금하신 사항이 있으시면, 고객센터에 문의 주세요)

JC Group
E-mail: info@just-company.co.kr
Phone: +82 (0)2-555-0914
Fax: +82 (0)2-553-0914

The Last Marketing Manager :)